

**COMUNICACIÓN VISUAL - 9791**  
**OFRECIDA EN SEMESTRE A - ES ELECTIVA**

Número de Créditos totales	Créditos de Práctica Pedagógica	Horas Teóricas presenciales	Horas Prácticas presenciales	Horas de trabajo independiente del estudiante	Horas Totales al semestre
3	0	2	2	6	180
<b>OBJETIVO GENERAL</b>			<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>		
<p>Propiciar la comprensión de elementos, procesos y fundamentos de la comunicación para su aplicación en el diseño de estrategias de transmisión de mensajes visuales.</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer la eficacia de los mensajes visuales y plasmar sus ideas con un fundamento teórico.</li> <li>• Comprender la estructura del lenguaje visual a partir de los fundamentos del diseño.</li> <li>• Utilizar procesos y teorías del diseño de comunicación visual en la elaboración de proyectos.</li> <li>• Incrementar la actitud crítica y la creatividad como base de expresión de ideas personales.</li> </ul>		
<b>CONTENIDOS SINTÉTICOS</b>			<b>CONOCIMIENTOS PREVIOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA</b>		
<p>COMUNICACIÓN VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos básicos de la comunicación</li> <li>• Modelos de comunicación</li> <li>• El proceso de la comunicación</li> <li>• Funciones de la comunicación</li> <li>• Antecedentes y evolución de la comunicación visual</li> </ul> <p>PROCESO DE GENERACIÓN DE IDEAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creatividad y comunicación visual</li> <li>• Teorías de la creatividad</li> <li>• Técnicas para generar ideas</li> </ul> <p>DISEÑO GRÁFICO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos gráficos</li> <li>• Teorías del color</li> <li>• La tipografía</li> </ul> <p>LENGUAJE VISUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen</li> <li>• Iconicidad</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Publicidad</li> <li>• El diseño editorial</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informática y Educación: Manejo de recursos informáticos básicos como búsquedas en Internet, validación de confiabilidad de información en la web, manejo de cuentas de correo, trabajo colaborativo en la web y software ofimático.</li> <li>• Facilidad de expresión oral</li> <li>• Redacción de textos, Lectura crítica y lectura comprensiva</li> <li>• Razonamiento cuantitativo</li> <li>• Leer textos en Inglés</li> </ul>		